

Studenter på KY-Akademien hjälper företag i Vitryssland

KY-Akademien har genomfört flera utbytesprojekt tillsammans med Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives (BTEU) i Gomel, Vitryssland. Under dessa projekt har vi träffat ledningen för ett flertal institutioner och företag i Vitryssland. Ett av dem, konfektionsföretaget Komintern med 1 500 anställda, vill utvärdera möjligheten av att exportera kostymer och dräkter till norra Europa.

Projekt mål

De svenska och vitryska studenterna, ska tillsammans med företagets ledning utreda hur Komintern kan komma in på den svenska marknaden med sina produkter. Fem studenter och en lärare/handledare från varje land arbetar i projektgrupp tillsammans. Deltagarna måste kunna tala flytande engelska. Målsättningen är att studenterna från varje land ska lära känna varandra och kunna jämföra levnadssätt och affärskultur. De svenska studenterna studerar till Internationell Inköpskonom och de vitryska studenterna studerar World Economy.

I oktober 2009 reste den svenska gruppen till Gomel i sydöstra Vitryssland för att under en veckas vistelse lära känna BTEU, studentgruppen, företaget och kulturen i allmänhet. Under vistelsen hade svenska och vitryska studenter möten under medverkan av handledare och de vitryska studenterna informerade om ekonomi och affärsverksamhet i landet. De svenska studenterna presenterade projektet på universitet och för Kominterns ledningspersonal och fick agera experter och konsulter. Allt på engelska tolkat till ryska. Projektet fick bra stöd genom att ett TV-team dök upp och intervjuade oss vilket sändes samma kväll i de nationella nyheterna.

För att få erfarenheter och referenser besökte den svenska gruppen några andra större företag i Gomelregionen; en chokladfabrik och en porslinsfabrik, med liknande marknadssituation som Komintern. Gruppen besökte också handelskammaren i Gomel för diskussioner om projektets möjligheter och eventuella problem.

Det fortsatta arbetet

I april 2010 kommer vitryska studenter tillsammans med lärare och personal från Komintern för en veckas besök i Göteborg för att lära känna den svenska kulturen och marknaden. De svenska studenterna kommer att introducera gästerna för inköpare hos lämpliga företag i och samtidigt visa distributionssystemet för kläder i Sverige. Studenterna kommer att presentera den svenska marknaden för det vitryska företaget. Projektet finansieras av Svenska Institutet (SI) med målsättningen att förstärka sverigebilden och lyfta fram vår modell för såväl affärsverksamhet, offentlig verksamhet som demokrati.

Cege Ekström, KY-Akademien vid Studium, Göteborgs Stad
Projektledare/handledare

Presentation



Elin studerar tillverkningen



VDn Pyotr informerar med hjälp av tolk



Anja tolkar inne i produktionen



Klädda för besök inne på chokladfabriken



Tomtar (Fader Frost) hand



Svenska studenter visare upp Kominterns produkter

